Pelatihan Digital Marketing & Branding Product di Dusun Kopen

Selasa, 10 Mei 2022, 12:50 WIB, Oleh: Admin

Dusun Kopen, terletak di Desa Sidorejo, kabupaten Saradan. Bebrerapa masyarakat di dusun ini khususnya ibu rumah tangga sebagian banyak yang berprofesi sebagai pelaku UMKM (Usaha Mikro Kelas Menengah). Adapun produk UMKM yang diperjual belikan dari mulai makanan ringan, hingga kerajinan tangan. Dalam prosesnya para pelaku UMKM di Dusun Kopen menjual produknya hanya sebatas melakukan penjualan, dan dari hasil interview ke beberapa pelaku UMKM mereka membutuhkan sosialisasi tentang penguatan pengemasan agar produk yang dijual lebih menarik dan mampu meningkatkan perekonomian. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) belakangan ini semakin menarik perhatian pemerintah. Beberapa hasil penelitian juga mengindikasikan peran penting UMKM dalam kaitannya dengan pertumbuhan ekonomi di negara berkembang . Pengembangan usaha perlu mempertimbangkan karakteristik masyarakat dan perkembangan teknologi dan informasi . Berdasarkan hal tersebut beberapa dosen Program Studi diberikan kesempatan untuk memaparkan beberapa hal terkait Digital Marketing dan Branding Product di Pelaku UMKM Dusun Kopen.

Berita UNIPMA

---

1. HADIR DI WORKSHOP HUMAS LLDIKTI VII, UNIPMA TEKANKAN PENTINGNYA KONTEN DIGITAL DAN PUBLIKASI
2. DOSEN UNIPMA TERAPKAN MODEL MACHINE LEARNING UNTUK VALIDASI KLAIM TANAMAN HERBAL AFRODISIAK
3. UNIPMA TERAPKAN HASIL HIBAH PENELITIAN UNTUK KELAS BIPA 2025 BAGI PESERTA SEA-TEACHER
4. SINERGI ANTAR NEGARA, UNIPMA DAN NEUST CETAK GURU UNGGUL DI ABAD KE-21
5. UNIPMA JADI LOKASI TES SUBSTANTIF PPG CALON GURU 2025, PESERTA ANTUSIAS HADAPI UJIAN